

工艺美术专业

# 人才培养方案

# 江苏省邳州中等专业学校

## 工艺美术专业实施性人才培养方案

### 一、专业及代码

专业类别：艺术设计类（代码：7501）

专业名称：工艺美术（专业代码：750106）

### 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

### 三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任紫砂陶艺、红木雕刻、水晶雕刻以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### 四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等 级要求	继续学习专业	
装饰美工 (4-07-07-02) 家具设计师 (4-08-08-12) 工艺品雕刻工 (6-09-03-01) 工艺美术品设计师 (4-08-08-05)	装饰美工（中级） 家具设计师（中级） 工艺品雕刻工（中级） 宝石琢磨工（中级） 珠宝玉石鉴定（初级）	高职： 艺术设计、雕刻艺术 设计、产品艺术设 计、工艺美术品设 计、陶瓷设计与工艺 等	本科： 产品设计、工艺美 术等

### 五、培养规格

#### (一) 综合素质

1.树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2.具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3.具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和美术改变

生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4.具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5.具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6.具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，具备文化传承与创新意识，能够通过1~2项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的能力。

7.具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8.具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能适应社会发展和职业岗位变化。

9.具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10.具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

## **(二) 职业能力 (职业能力分析见附件 1)**

### **1.行业通用能力**

(1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规，了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识，以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚，形成一定的美术审美和认知能力。

(2) 了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识，形成正确的绘画观察方法和构图方法，掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法，能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。

(3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法，掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式，掌握图案创意思维法则，会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材，并能根据常见纹样组织规范呈现图案。

(4) 了解位图（点阵图）和矢量绘图常用软件类型及差别，掌握位图（点阵图）常用软件 PS 和矢量绘图常用软件 AI 的基本操作，掌握软件间的格式转换及印前印后技术，能综合利用 PS/AI 软件进行名片、海报设计。

(5) 勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务，具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。

### **2.专业核心能力**

(1) 熟悉工笔绘画的方法，掌握工笔线描勾线技法，能运用毛笔等绘画工具进行花鸟、山水、人物线描的绘画。

(2) 掌握常用几何图形画法，能根据图样以准确的表达方式进行工艺品结构图与效果图的绘制。

(3) 了解构成的造型要素，掌握设计的形式美法则，能使用点、线、面等元素进行作品的设计与装饰。

(4) 了解工艺设计的基础知识，掌握基本的设计方法，能使用造型知识和设计方法进行工艺品设计，能解决工艺品设计与制作一般技术问题。

### 3.职业特定能力

水晶雕刻：了解各类水晶工艺品资料，掌握水晶工艺品设计方法及工艺流程，能根据不同原料特征进行水晶工艺品设计，能运用水晶雕刻设备和工具独立完成水晶作品制作。

### 4.跨行业职业能力

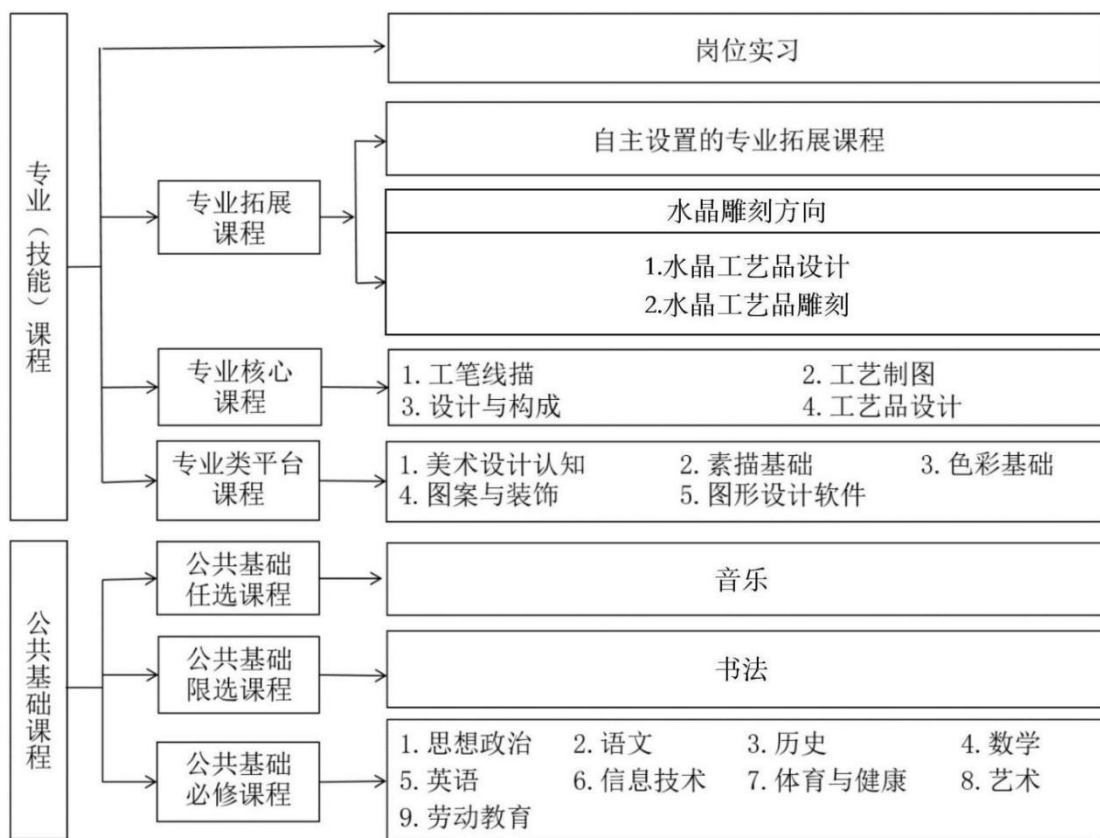
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构



## (二) 主要课程教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144

信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

## 2.主要专业（技能）课程教学要求

### (1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
美术设计认知 (36 学时)	(1) 美术的应用； (2) 中西方绘画； (3) 工艺美术品； (4) 现代艺术设计； (5) 文化遗产与创新保护	(1) 了解美术应用的类型、发展及呈现形式； (2) 了解各类型美术应用的美学原理，以及美术运用中的形式美法则、工艺特点与艺术价值，能鉴赏美术设计作品； (3) 了解中西方绘画的特点、差异，以及不同时期的艺术成就、绘画流派、著名画家及其代表作，能鉴赏中西方绘画作品； (4) 理解并能描述中西方文化差异所导致的中西方绘画原理和技法的差异； (5) 了解我国不同时期的工艺美术成就，熟悉江苏具有地方特色的工艺美术品，如宜兴紫砂陶瓷、东海水晶雕刻、无锡泥人、扬州漆器等，并知晓其艺术价值； (6) 了解工艺美术品传统制作技艺和最新的现代制作技术，知晓工艺美术的发展特点和发展趋势； (7) 了解多元文化影响下的现代艺术设计，知晓现代艺术设计的新理念、新革新、新材料和新技术； (8) 了解创新、协调、绿色、开放、共享的中国新发展理念下的新现代艺术设计； (9) 了解江苏丰富的非物质文化遗产，以及各非物质文化遗产所代表的江苏优秀传统文化，熟悉有关非遗技艺的制作技艺和艺术价值； (10) 养成文化遗产保护意识，主动参与文化遗产保护，在传承与创新中形成产权保护意识
素描基础 (144 学时)	(1) 素描概述； (2) 石膏几何体造型； (3) 静物造型； (4) 人物造型； (5) 设计素描	(1) 了解中西方素描的发展，认识素描常用绘画工具与材料，掌握素描的用笔及用线方法； (2) 掌握素描绘画观察方法，理解形体、结构的基本概念，能分析石膏几何体的形体构造； (3) 了解透视的原理与种类，会运用透视原理分析石膏几何体，能表现石膏几何体的相互关系和内在结构；

		<p>(4) 理解明暗变化的基本规律,掌握石膏几何体的素描绘画方法及要点,能用结构和明暗的形式表现石膏几何体组合;</p> <p>(5) 了解静物的配置原则与构图原理,能按要求对画面进行整体布局;</p> <p>(6) 理解静物结构分析方法和素描明暗规律,掌握静物的绘画方法和步骤,能表现出静物组合的结构、比例、透视、空间、明暗等关系;</p> <p>(7) 理解石膏头像的形态结构和基本特征,掌握石膏头像的绘画方法和步骤,能运用结构和明暗的形式表现石膏人物头像;</p> <p>(8) 理解人物五官、头部的结构,掌握人物头像的造型规律和方法,能运用结构和明暗的形式表现人物头像;</p> <p>(9) 了解设计素描的概念,理解设计产品的素描关系,能运用设计素描的方法,分析物体内部结构和物体之间的相互关系;</p> <p>(10) 掌握设计素描的多种表现方式,能设计表现出产品的造型、透视、结构等关系</p>
<p>色彩基础 (144学时)</p>	<p>(1) 色彩理论基础; (2) 单体静物色彩表现; (3) 组合静物色彩表现; (4) 色彩归纳与设计</p>	<p>(1) 了解色彩画的种类、特点和表现方法,会选用色彩画常用工具、颜料和纸张;</p> <p>(2) 理解色彩的显色原理,能区分原色、间色、复色以及色彩的三属性,掌握色彩的调色方法,能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度;</p> <p>(3) 熟悉色彩明度推移的方法,能运用单色描绘单体静物立体、空间等关系;</p> <p>(4) 掌握单体静物的色彩绘画步骤,能运用笔触、颜色塑造单体静物结构、体积等关系;</p> <p>(5) 了解不同类别物体质感、结构特征,熟悉不同类别静物的表现技法,能对不同类别静物进行单体塑造;</p> <p>(6) 熟悉静物组合的摆放规律,能运用正确的构图方法对静物组合进行构图,能分析画面的虚实、空间、受光和色彩关系;</p> <p>(7) 掌握色彩写生的观察方法,能按照绘画步骤完成静物组合写生,能处理好画面色彩、虚实、空间等关系;</p> <p>(8) 了解色彩归纳的特征,掌握色彩归纳的方法,能合理运用归纳的表现技法进行色彩归纳写生;</p> <p>(9) 理解解构性、意象性、抽象性等多种色彩归纳形式,能进行色彩归纳装饰、绘画表现</p>
<p>图案与装饰 (72学时)</p>	<p>(1) 装饰图案概述; (2) 基础图案; (3) 图案装饰色彩; (4) 装饰图案运用</p>	<p>(1) 了解中外装饰图案演变与发展,掌握装饰图案的基本概念及呈现特点,能初步构建较完整的装饰图案体系;</p> <p>(2) 了解图案基本绘画工具及绘画材料,掌握绘画工具的使用方法,能进行工具、材料的鉴别与选购;</p> <p>(3) 掌握图案自然形写生与变化方法,能进行夸张、简化、组合、调整等变化处理;</p> <p>(4) 了解图案抽象形(点线面)的造型方法,掌握图案黑白表现技法,能进行黑白灰图案表现;</p> <p>(5) 理解图案装饰的形式美法则,能运用形式美法则进行图案分析及绘制;</p>

		<p>(6) 掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等基础的组织形式，能绘制图案基础单元及纹样的扩展表现；</p> <p>(7) 了解色彩情感与色彩联想的原理，能结合大自然、音乐作品、经典图案作品进行配色方案设计；</p> <p>(8) 了解主题装饰图案设计的类别和特点，掌握主题设计中色彩的配色方法，能根据主题设计要求完成配色色彩方案；</p> <p>(9) 了解美术产品的图案表现材料与制作工艺，理解产品设计中装饰图案的美学原理，能根据产品设计要求进行装饰图案表现；</p> <p>(10) 理解中国古代传统吉祥图案及寓意，掌握现代设计新理念、新流行、新材料、新技术，能进行装饰图案的传承发展与创新转化；</p> <p>(11) 掌握新文创产品开发设计的理念与方法，能进行文创类美术产品装饰图案设计</p>
图形设计软件 (72学时)	<p>(1) PS/AI软件介绍；</p> <p>(2) PS软件基础操作；</p> <p>(3) AI软件基础操作；</p> <p>(4) 辅助设计案例制作及综合实训</p>	<p>(1) 了解位图（点阵图）和矢量软件的差别及应用范围，能说出常用的位图（点阵图）软件和矢量软件；</p> <p>(2) 了解位图（点阵图）常用软件 PS 和矢量常用软件 AI 的基本界面、常见工具及相关设置，知晓软件的基本功能及优缺点，能根据设计需要选用软件；</p> <p>(3) 掌握选取、图层、路径与路径组合、文本编辑、图像处理、通道、蒙板、滤镜及特效等 PS 软件的基本操作，能结合案例进行熟练运用；</p> <p>(4) 掌握绘图工具、对象排列与变换、路径工具、文字排版、图层样式、效果及滤镜等 AI 软件的基本操作，能结合案例进行熟练运用；</p> <p>(5) 了解名片设计的基本规格，掌握常见的名片设计基本版式要求，能根据设计需求完成常见名片设计；</p> <p>(6) 了解出血位、裁切线等基本设置，掌握覆膜、裁切等加工工艺，能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作；</p> <p>(7) 了解海报设计要素及呈现特点，掌握海报创意设计的基本方法，能根据创意构思完成文字撰写及元素塑造；</p> <p>(8) 了解海报常见的设计样式，掌握海报设计的输出及后期处理设置，能根据设计主旨完成主题海报设计与制作；</p> <p>(9) 了解设计软件常用格式及格式转换，能实现设计内容在 PS、AI 软件之间相互转换；</p> <p>(10) 能综合运用 PS、AI 软件完成设计作品的综合实训</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
工笔线描 (72学时)	<p>(1) 初识工笔；</p> <p>(2) 用笔与设色；</p> <p>(3) 花鸟画技法；</p> <p>(4) 山水画技法；</p> <p>(5) 人物画技法；</p> <p>(6) 工笔创作</p>	<p>(1) 了解工笔绘画的特征，掌握以线条造型的表现方法；</p> <p>(2) 了解线条的类别，掌握工笔勾线的技法；</p> <p>(3) 熟悉毛笔等勾线工具的使用方法，能根据基础描法进行勾线；</p> <p>(4) 了解工笔画上色步骤，能进行线稿上色；</p> <p>(5) 了解花鸟类工笔绘画步骤，能运用线描技巧进行花</p>



		鸟类作品绘画； (6) 了解山水类工笔绘画步骤，能运用线描技巧进行山水类作品绘画； (7) 了解花人物类工笔绘画步骤，能运用线描技巧进行人物类作品绘画； (8) 掌握工笔绘画的创作方法，能进行花鸟、山水、人物等不同题材的工笔画创作
工艺制图 (90学时)	(1) 工艺制图概述； (2) 几何图形绘制； (3) 基本体绘制； (4) 组合体绘制； (5) 工艺品结构图的画法	(1) 了解常见的绘图工具，能使用工具进行基本形体的绘制； (2) 掌握几何形体绘制所涉及的透视原理，能根据形体结构透视进行三视图的绘制； (3) 了解基础绘图方法，能根据绘图需求准确选择图样的表达方式； (4) 熟悉工艺品分类，能识别不同造型工艺品的结构； (5) 熟悉工艺品结构图绘制步骤，能使用绘图工具准确绘制工艺品结构图
设计与构成 (72学时)	(1) 构成概述； (2) 构成造型要素； (3) 构成的形式美法则； (4) 色彩在设计中的运用； (5) 构成在设计中的运用	(1) 了解具象、抽象图形的特征，能对几何图形进行简单的抽象转换； (2) 了解视觉元素的分类，能根据不同视觉元素的类别进行资料收集； (3) 了解设计形式美特征，能运用形式美法则进行构成创新； (4) 掌握平面图形设计的方法，能根据视觉效果需求进行平面图形的设计； (5) 熟悉画面色彩搭配的方法，能通过颜色的搭配表达设计主题； (6) 了解平面、立体物象结构，能对常见平面图形进行三维转换； (7) 熟悉构成不同材质的特征，能综合运用平面、立体元素进行立体构成作品制作
工艺品设计 (72学时)	(1) 工艺品概述； (2) 工艺品设计； (3) 设计方案制作； (4) 工艺品设计效果图的画法； (5) 实样制作； (6) 工艺品鉴赏	(1) 了解工艺品的分类，能根据不同工艺品类型的特征进行相关资料的收集； (2) 了解工艺品设计的属性，能根据不同工艺选择合适的材料； (3) 熟悉工艺品设计的流程，能根据工艺品的造型特点选择设计方法； (4) 了解市场调研的基本方法，能根据市场需求设计工艺品造型； (5) 熟悉设计方案的文本版式，能进行常规方案设计； (6) 掌握方案呈现的基本要求，能根据作品效果进行设计方案的复印及装裱； (7) 能根据工艺品设计效果图绘制的流程和方法进行效果图的绘制； (8) 掌握样品制作的工艺及要求，能根据设计图纸进行小样制作

(3) 专业拓展课程  
水晶雕刻方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
水晶工艺品设计 (90学时)	(1) 水晶工艺品赏析; (2) 水晶工艺品设计流程; (3) 水晶工艺品设计技巧; (4) 水晶工艺品小样制作	(1) 了解水晶石的结构特性, 熟悉水晶雕刻工艺品的表现形式, 能识别不同类型的水晶原石的品质; (2) 了解水晶工艺品设计的主要流程, 理解“因材施艺”的设计原则; (3) 掌握水晶工艺品的设计技巧, 能在原石上画出设计稿; (4) 掌握样品制作的工艺及要求, 能根据水晶工艺品设计稿进行水晶工艺品小样制作
水晶工艺品雕刻 (162学时+实训2周)	(1) 水晶雕刻设备; (2) 水晶雕刻的操作流程; (3) 水晶磨具的使用; (4) 水晶工艺品画样练习; (5) 水晶工艺品出坯练习; (6) 水晶工艺品细磨练习; (7) 水晶工艺品平刻练习; (8) 水晶工艺品浮雕练习; (9) 水晶工艺品圆雕练习	(1) 了解水晶雕刻所需设备的规格、种类和性能, 掌握专用设备的安全使用和常规维护; (2) 了解水晶雕刻的操作流程和安全规程, 会进行基本的水晶工艺品雕刻; (3) 认识各种水晶雕刻磨具, 掌握各种雕刻磨具的适用范围, 并能在使用中修整磨具; (4) 掌握设计稿画样或眷印的基本技能, 能独立在石料上进行设计稿画样或眷印; (5) 能识读设计稿, 并能按照设计稿完成粗坯的切割; (6) 能运用磨具细致处理雕件表面, 使之平整光滑; (7) 能根据线稿雕出较复杂图形并能处理好衔接转折曲直的纵深面; (8) 能独立完成水晶浮雕作品, 处理好压缩形体起伏和前后层次感; (9) 能根据实物或三视图设计稿独立完成三维圆雕的制作, 完整体现设计意图, 具备较好的工艺性

## 七、教学安排

### (一) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	2 水晶工艺品雕刻 2 (社会实践活动)	1	1
六	20	20	18 (岗位实习) 2 (毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	26	5	5

### (二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	学期						
				1	2	3	4	5	6	
				18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共	公共基础必修课程	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		语文	198	11	3	3	3	2		

基础课程	历史		72	4	2	1	1			
	数学		144	8	2	2	2	2		
	英语		144	8	2	2	2	2		
	信息技术		108	6	2	2	2			
	体育与健康		180	10	2	2	3	3		
	音乐		36	2	1	1				
	劳动教育		18	1	1					
公共基础限选课程		书法	36	2	1	1				
小计			1080	60	18	16	15	11		
专业（技能）课程	专业类平台课程		美术设计认知	36	2	2	0			
			素描基础	144	8	4	4			
			色彩基础	144	8	4	4			
			图案与装饰	72	4		4			
			图形设计软件	72	4			2	2	
	专业核心课程		工笔线描	72	4			4		
			工艺制图	90	5		2	3		
			设计与构成	72	4			4		
			工艺品设计	72	4			2	2	
	专业拓展课程	水晶雕刻	水晶工艺品设计	90	5				5	
			水晶工艺品雕刻	162	9				9	
	综合实训		水晶工艺品雕刻	60	4					2周
			社会实践	480	16					16周
岗位实习			540	27					√	
小计			2106	104						
合计			3186	164						

## 八、实施保障

### （一）师资条件

#### 1.师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好老师。

#### 2.专业能力

(1) 专业带头人具备本专业高级讲师及以上职称或工艺美术师及以上专业技术资格证书,拥有工艺美术行业的专业视野和实践经验,具有专业前沿知识和先进教育理念,教学水平高、教学管理强,在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业,较好地把握工艺美术行业、专业发展态势,了解工艺美术行业、企业对本专业人才的实际需求,潜心课程教学改革,带领教学团队制订“实施性人才培养方案”,具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、创新创业等能力,在本专业改革发展中起引领作用。

(2) 公共基础课程学科带头人和专业(技能)课程负责人在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科(课程)改革和发展状况,熟悉本学科(课程)的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力,能组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动,能组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新,提升课程建设水平,建设新型教学场景,优化课堂生态,深化信息技术应用,打造优质课堂。

(3) 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景,熟悉教育教学规律,对任教课程有较为全面的理解,具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力,能运用信息化教学手段,合理使用信息化资源,注重教学反思,关注教学目标达成,持续改进教学效果;能积极开展课程教学改革和实施,具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科(课程)教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书,近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力,能开展理实一体教学活动及实践技能示范教学,参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动,能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称,如工艺品雕刻工、工艺美术品设计师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训,并取得合格证书。

### 3.团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比,本科学历、研究生学历、高级职称的比例,专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例,兼职教师的比例及相关要求,符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师,建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队,实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合,不断优化教师团

队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和工艺美术专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现工艺美术特征、专业特点、职业精神的文化布置。

### 2. 实训实习基本条件

#### (1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
画室	静物台	2	台面：≥600×800mm；台面离地：≥650mm
	画板	35	版面尺寸：≥420×594mm
	画架	35	木制和金属均可，可调节
	石膏头像	40	写生用标准头像（套）
	石膏几何体	4	写生用标准石膏几何体（组）
	静物	20	写生用标准静物（组）
	背景布	30	冷、暖、灰、黑、白等
	多媒体设备	1	反射式超短焦投影机（2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口（可外接）/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
设计实训室	静物灯	2	灯泡瓦数：40~50W
	电脑	35	基本配置：CPU（12线程3.2G以上）、内存≥8G、固态硬盘≥120G、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站 电脑预装Win10操作系统
	电子白板	2	交互式书板：HV-3296WP，红外线感应，互动教学，单点书写，多点漫游
	投影仪	1	反射式超短焦投影机（2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口（可外接）/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电脑外设	35	光电鼠标
	交换机	2	48口光口交换机（1台）：48个10/100以太

			网端口和2个双重用途上行端口(10/100/1000BASE-T或SFP), 基于SFP的千兆以太网端口支持Cisco 1000BASE-SX, 1000BASE-LX和100BASE-FX SFP收发器; 同品牌24口交换机(1台) 24个10/100以太网端口和2个10/100/1000BASE-T上行端口
	学生电脑桌	1	学生双联桌子(20张)及凳子(40张); 桌子材质必须是环保型的亚光浅灰三聚氰胺高密度板1400×700×600mm学生双人、密封机箱、双层桌面、机器压边, 电脑所用的连接线均走暗格, 按学校要求定制
	教师管理桌	1	亚光浅灰三聚氰胺高密度板教师讲台(双机位) 2000×700×600mm, 可调整高度, 滑轮的靠背椅, 根据学校需要定制
	服务器	2	配2个四核AMD Opteron™2356, 2.3GHz, 2MB三级缓存, 16GB内存(4GB*4, 两路交错PC2-5300全缓冲DDR2-800内存, 支持高级ECC, 镜相内存和在线备用内存), 可扩展至128GB, 集成双10GB多功能网卡, 带TCP/IP Offload引擎, 通过许可证可实现网卡加速iSCSI(必须有单独授权的许可证), 集成iLO 2远程管理(iLO select pack licence 1个), 2个I/O扩展槽, 支持RAID 0\1, 1个内置USB接口, 可用于安装加密狗等。配置2个32GB固态硬盘包含CPU、内存、硬盘等关键部件的故障前预报警服务
描稿、图案实训室	灯光写生描稿台	28	描稿台: 规格0.8×2m, 桌面钢化磨砂玻璃, 内满格灯条, 可两人使用
	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时, 投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电子白板	2	交互式书板: HV-3296WP, 红外线感应, 互动教学, 单点书写, 多点漫游
	实物投影仪	1	/
	2#图板	35	/
	丁字尺	34	/
展厅	半开镜框	20	木质玻璃镜框
	全开镜框	20	木质玻璃镜框
	液晶触摸一体机	5	互联网接入, 70寸以上交互式、可触摸
水晶雕刻实训室	高速玉雕机	10	XT600
	吊式软轴玉雕机	40	JY09B-2
	电子雕刻机	20	MICRO-NX MASTER-II

手持电动切割机	2	SIJ-WD-2S
电脑	1	/
软件	1	安装相关软件
抛光机	5	/
震桶	5	/
油切机	1	/
超声波钻孔机	5	/

## (2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和工艺美术行业发展的特点，建立校外实习基地。一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习提供条件；二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地6个以上，且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上，具有一定的规模，能满足至少10人左右人同时进行专业认识实践或水晶雕刻等技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供工艺美术专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于工艺美术专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

## (三) 教学资源

### 1.教材

学校建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

## 2.图书文献资料

配备文化创意设计行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《劳动法相关知识》《专利法相关知识》《广告法相关知识》《非物质文化遗产法》《住宅室内装饰装修管理办法》等；有规范的工艺美术专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》等。

## 3.数字资源

充分利用智慧职教平台有关工艺美术专业国家教学资源库中相关数字化资源。可以根据自身条件，在工艺美术专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与工艺美术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国工艺美术网、中国美术家网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

# 九、质量管理

## （一）编制实施性人才培养方案

编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案，并滚动修订。具体要求为：

1.落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2.注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3.贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开足开好公共基础必修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开展，并科学合理地选择课程内容。

4.按照《省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》开足开好专业类平台课程。专业核心课程的教学内容和要求，必须依据相应课程标准的要求执行；专业拓展课程选择相应专业方向课程并按相应要求执行。

## 5.制订课程实施性教学要求

（1）对于所有课程的教学内容和要求，集中教研力量，依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校



学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，研究确定所有课程的实施性教学要求，并填入相应课程教学内容要求表中。

(2) 课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

(3) 课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标、优化教学内容，创新教学设计、规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

6.实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习加上社会实践共5学期，校外岗位实习1学期。三年总学时数为3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

学分计算办法：公共基础课程每18学时计1学分，专业（技能）课程18学时计1学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1周为1学分；专业实践教学每周按30学时计算，1周计2学分；岗位实习1周计1.5学分。

## （二）推进教育教学改革

1.强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2.明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3.提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

4.优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生

主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5.深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

### **(三) 严格毕业要求**

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1.符合《省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2.修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3.毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4.取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上工艺美术相关职业技能等级证书 1 项以上。

## **十、编制说明**

### **(一) 编制依据**

本方案依据《省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》，《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

### **(二) 开发核心成员**

系主任、副主任、全体艺术类专业教师及相关企业人员。

## 附件 1

xxxxxx 中等专业学校工艺美术专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
装饰美工	文字图形制作	绘写和刻制美术字	(1) 能手写仿宋体字; (2) 能使用计算机进行文字处理和简单的图形、花边处理; (3) 能使用两种软件进行图文制作	1.行业通用能力 (1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规, 了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识, 以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚, 形成一定的美术审美和认知能力。 (2) 了解美术绘画的基本种类和方法, 理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识, 形成正确的绘画观察方法和构图方法, 掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法, 能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。 (3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法, 掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式, 掌握图案创意思美法则, 会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材, 并能根据常见纹样组织规范呈现图案。 (4) 了解位图(点阵图)和矢量绘图常用软件类型及差别, 掌握位图(点阵图)常用软件 PS 和矢量绘图常用软件 AI 的基本操作, 掌握软件间的格式转换及印前印后技术, 能综合利用 PS/AI 软件进行名片、海报设计。 (5) 勤于思考, 团队合作, 养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯, 能将设计前沿、	《素描基础》 《色彩基础》 《工艺制图》 《图案与装饰》 《美术设计认知》 《图形设计软件》
		摹绘和制作图形、花边	能对易加工材料进行简单的图形、花边加工制作		《素描基础》 《色彩基础》 《美术设计认知》 《图形设计软件》 《工笔线描》
	平面装饰	制作标志牌	能制作标志底版, 能手绘标志图形		《素描基础》 《色彩基础》 《美术设计认知》 《图形设计软件》 《工笔线描》
		制作广告牌	(1) 能制作广告底版; (2) 能绘制广告版面		
		进行简单的计算机图文制作	掌握文字、图形、色彩、版式等二度空间的表现与设计能力		
	道具制作	制作一般的展示台架	(1) 能防止生物学混杂; (2) 能进行展示台的制作		《美术设计认知》 《设计与构成》
		制作一般的装饰道具	能进行道具等载体的装饰		
	陈列布置	进行商品组合陈列	能进行商品综合性陈列		《工艺制图》 《工艺品设计》 《水晶工艺品设计》
		进行展品组合陈列	能进行展品综合性陈列		
	工艺品雕刻工(水晶雕)	工艺品材料分析			(1) 知晓各不同原料产地; (2) 鉴别水晶原料品质

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
刻)	产品造型题材设计	(1) 熟知各类题材的设计要素并能准确应用、表达; (2) 遵循“因材施艺”原则, 最大程度保料和利用原料“俏色”; (3) 了解水晶、玉石的文化遗产, 具有一定创新能力	科技创新、功能优化等作为设计的第一要务, 具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。 2.专业核心能力 (1) 熟悉工笔绘画的方法, 掌握工笔线描勾线技法, 能运用毛笔等绘画工具进行花鸟、山水、人物线描的绘画。 (2) 掌握常用几何图形画法, 能根据图样以准确的表达方式进行工艺品结构图与效果图的绘制。 (3) 了解构成的造型要素, 掌握设计的形式美法则, 能使用点、线、面等元素进行作品的设计与装饰。 (4) 了解工艺设计的基础知识, 掌握基本的设计方法, 能使用造型知识和设计方法进行工艺品设计, 能解决工艺品设计与制作一般技术问题。 3.职业特定能力 (1) 水晶雕刻: 了解各类水晶工艺品资料, 掌握水晶工艺品设计方法及工艺流程, 能根据不同原料特征进行水晶工艺品设计, 能运用水晶雕刻设备和工具独立完成水晶作品制作。 4.跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力, 能根据职业技能等级证书制度, 取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力。	《水晶工艺品雕刻》
	绘制产品设计稿	(1) 熟练掌握线描基本技法, 具备较强的造型能力; (2) 掌握设计稿画法		
	产品制作	(1) 熟知工具的使用方法和规范; (2) 了解机器设备的性能; (3) 熟练操作机器和工具; (4) 根据线稿完成工艺品制作		
	产品营销	(1) 了解水晶、玉器行情及前景, 掌握工艺品营销的基本策略; (2) 具备一定的产品鉴定能力; (3) 掌握电商和直播平台的营销实务, 了解跨境电商运营规则		

